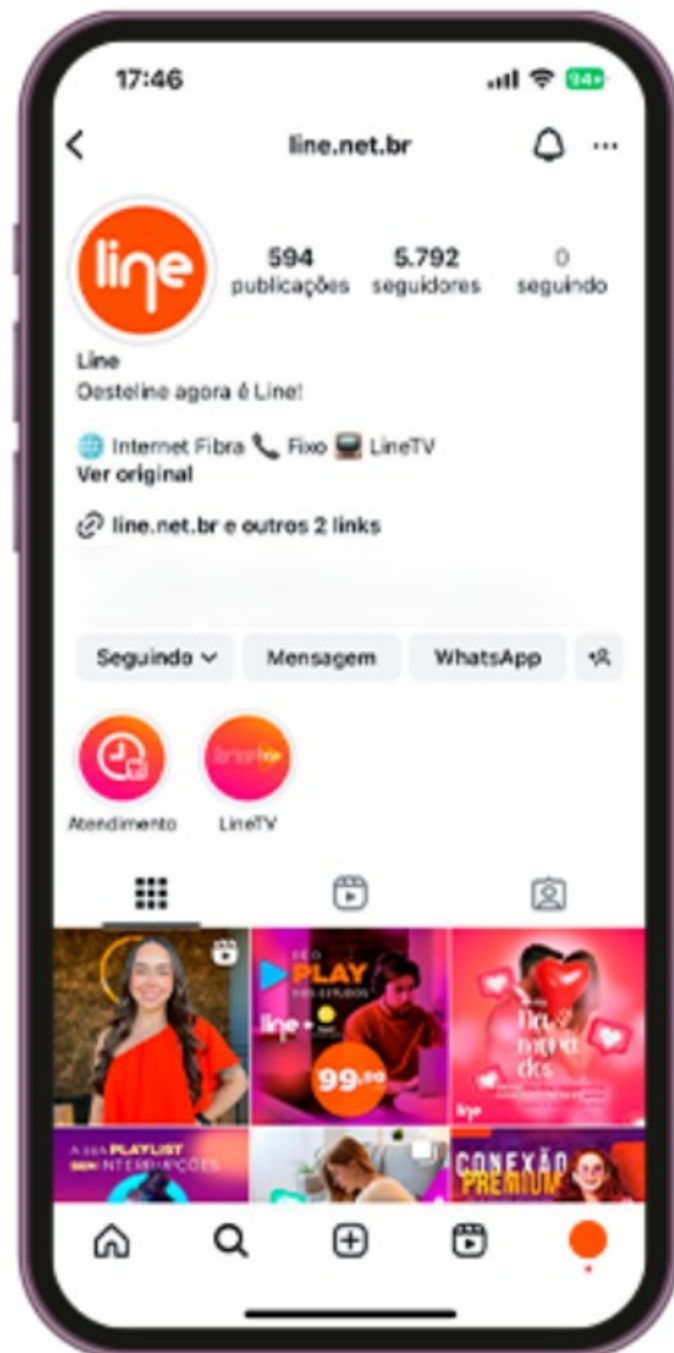


# 01. Line

A **Line** conecta pessoas e negócios com tecnologia avançada. Atuamos em Toledo (matriz), Guarapuava, Prudentópolis e Matinhos, no Paraná, comprometidos em oferecer **inovação e qualidade** em conectividade e **serviços digitais**.



## 02. Logo

A logo da **Line** simboliza conexão e estabilidade, refletindo nosso compromisso com **qualidade** e confiabilidade.

O nome "**Line**" remete a uma linha contínua, representando **comunicação fluida**.

As fontes arredondadas foram escolhidas para transmitir **modernidade** e **acessibilidade**.

Cada elemento da logo foi projetado para comunicar a essência da marca: **excelência** e **inovação** em tecnologia de conectividade.

The image shows the word "line" in a bold, rounded, orange font. The letters are thick and have a friendly, approachable feel. The background is plain white.The image shows the word "line" in a bold, rounded, white font. The letters are thick and have a friendly, approachable feel. The background is a solid, vibrant orange.

# 09. Uso incorreto da logo

Para garantir a **melhor visualização** e **impacto** da logo da **Line**, alguns cuidados são essenciais:

1. **Logo em Preto** :A logo **não deve** ser utilizada na cor preta em nenhuma circunstância, pois essa variação **não** mantém a **integridade visual** e os **valores da marca**.
2. **Fundo Colorido: Evite** usar a logo laranja (FE5000) sobre fundos coloridos, especialmente aqueles que têm baixa contraste com o laranja, pois isso **dificulta** a **legibilidade** e a **percepção** da marca.

Em preto



Na cor original em fundos coloridos



# 05. Slogan

O slogan "**conexões inteligentes**" encapsula a missão da **Line** de fornecer soluções de telecomunicações que vão além da simples conectividade.

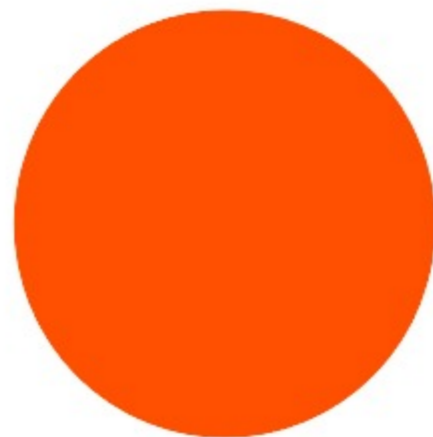
Nosso foco é criar uma rede de comunicação que seja **eficiente**, **confiável** e **inovadora**, adaptando-se às necessidades de nossos clientes com **inteligência** e **flexibilidade**.

Fonte do slogan  
&Matchmaker



# 06. Cores

A cor **Vibrant Orange**, foi escolhida como a cor da marca **Line** para simbolizar **energia, inovação e dinamismo**.



**Vibrant Orange**

RGB: 254/80/0

HEX: FE5000

CMYK: 0/69/100/0

# 07. Gradiente

O gradiente da **Line**, combinando amarelo, laranja e roxo, reflete a **energia** e **inovação** da marca. Sua transição suave cria um visual dinâmico e atraente, reforçando a identidade visual em todas as peças de marketing.

Amarelo	#FFCC33
Laranja	#FF6600
Roxo	#990066

The image shows the 'line' logo in a white, lowercase, rounded font. The logo is centered on a vertical gradient background that transitions from yellow at the top to orange in the middle, and finally to purple at the bottom.

# 08. Tipografia

Fonte para títulos/textos

Escolhida por sua estética moderna e versátil, apresenta linhas limpas e formas arredondadas, que garantem **legibilidade** e um visual **contemporâneo**. Esta tipografia reflete os valores da marca **Line**, transmitindo inovação, acessibilidade e clareza em todas as comunicações visuais.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ \$ % \* ( ) +

PRINCIPAL adineue PRO Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ \$ % \* ( )**

SECUNDÁRIA adineue PRO bold